

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
IN CROCIERA CON FIORELLA

SOCIETA' PROMOTRICE:

La Società **Miroglio Fashion S.r.l.** con sede legale in Via Santa Margherita, 23 – 12051 Alba (CN)

SOCIETÁ DELEGATA:

Sales & Promotions srls – Via Ghevio, 143/145 – Meina (NO) – P.I. 02616630030

UBICAZIONE SERVER:

Il software è installato su un cloud provider i cui datacenter sono su suolo E.U. In ogni caso copia del database viene anche memorizzata su un server di proprietà di Bit2win Srl, sito in Via Aurelia n°547, 00165 Roma.

AREA:

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

PERIODO:

Dal 24/04/2024 al 31/05/2024

Assegnazione vincitrici: entro il 15/07/2024

DESTINATARI:

Clienti finali maggiorenni residenti o domiciliate in Italia e in possesso della Fidelity Card del Programma Fedeltà Fiorella Rubino.

Saranno esclusi dalla partecipazione

I dipendenti, i collaboratori e i consulenti della Società Promotrice e tutti i soggetti che in qualche modo contribuiranno alla realizzazione del Concorso stesso.

PRODOTTI

Tutti i capi di abbigliamento facenti parte della collezione Beachwear Fiorella Rubino.

PREMI:

n. 1 Voucher valido per una Crociera MSC per 2 persone del valore di 3.000€ iva inclusa

n. 10 Giff Card FIORELLA RUBINO da € 200,00 cad. per un totale di 2.000€ iva inclusa

OBIETTIVO DEL CONCORSO:

Il Concorso viene organizzato con l'intento di incentivare la conoscenza e la vendita dei prodotti della collezione beachwear a marchio Fiorella Rubino e di promuovere l'adesione gratuita al Programma Fedeltà di FIORELLA RUBINO.

PUBBLICITA':

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso campagne pubblicitarie effettuate tramite i punti vendita aderenti, sul sito www.fiorellarubino.com/it, sui Social Network, sulle testate giornalistiche online e cartacee.

La Società Promotrice si riserva di eventualmente adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Le piattaforme dei Social Network sono utilizzate unicamente come veicolo di comunicazione del Concorso. Il presente Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato dai Social e/o in alcun modo associato ai Social Network. Nessuna responsabilità è imputabile ai Social Network nei confronti dei partecipanti al Concorso.

Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi dovrà essere rivolta alla Società Promotrice.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.fiorellarubino.com/it oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società Promotrice Miroglio Fashion S.r.l. in Via S. Margherita, 23 – 12051 Alba (CN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata del Concorso e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Tutti coloro che vorranno partecipare al Concorso dovranno essere iscritti al Programma Fedeltà di Fiorella Rubino.

E' possibile aderire al Programma Fedeltà sia recandosi in uno dei negozi a marchio FIORELLA RUBINO sia online su www.fiorellarubino.com/it nelle pagine dedicate.

I partecipanti non in possesso della Carta Fedeltà potranno eventualmente sottoscriverla contestualmente all'acquisto.

Per partecipare al Concorso, il cliente, iscritto al Programma Fedeltà Fiorella Rubino, dovrà effettuare, nel periodo promozionato, l'acquisto di almeno un capo della collezione beachwear presso uno dei punti vendita ad insegna Fiorella Rubino aderenti, o sul sito www.fiorellarubino.com/it.

Acquisto presso punto vendita:

Per poter partecipare al Concorso, i partecipanti dovranno effettuare un acquisto della collezione beachwear Fiorella Rubino nel periodo promozionato, esibendo alla cassa la Carta Fedeltà prima che venga battuto lo scontrino o, in alternativa, comunicando alcuni dati identificativi (quali nome, cognome e indirizzo) affinché l'addetto alla cassa possa accertare e collegare la partecipazione del cliente alla Carta Fedeltà e all'acquisto di uno o più prodotti della collezione beachwear Fiorella Rubino.

Acquisto online sul sito www.fiorella Rubino.com/it.

Per poter partecipare al Concorso, i partecipanti dovranno effettuare l'acquisto di almeno un capo della collezione Beachwear nel periodo promozionato. L'acquisto dovrà essere effettuato accedendo al sito tramite login al proprio profilo o effettuando la registrazione.

Dopo aver effettuato l'acquisto, nel punto vendita o online, le Clienti dovranno entro il 31/05 ore 23:59:

- Collegarsi alla sezione dedicata al Concorso accessibile dal sito www.incrocieraconfiorella.it
- Compilare il form di registrazione indicando tutti i dati richiesti come obbligatori (nome, cognome, indirizzo mail, numero di telefono, numero Fidelity Card)
- Prendere visione del presente regolamento ed accettarne il contenuto tramite l'apposita funzione.

Sia per gli acquisti effettuati nel punto vendita che per gli acquisti effettuati on line sul sito www.fiorellarubino.com/it, si precisa che:

Sarà possibile partecipare al Concorso tante volte quanti sono gli scontrini eligibili di ciascun acquirente, anche se emessi nel corso dello stesso giorno o in giorni diversi nel periodo di durata del Concorso.

Per scontrino "**eligibile**" si intende ciascuno scontrino emesso nel periodo di durata del Concorso che comprovi l'acquisto di almeno un prodotto della linea beachwear Fiorella Rubino effettuato tramite Carta Fedeltà.

ASSEGNAZIONE PREMI:

Alla fine del Concorso, verrà predisposto n. 1 file con tutti i nominativi dei partecipanti in regola con il Concorso, che verrà consegnato ad un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica che, **entro il 15/7/2024**, parteciperà all'estrazione dei seguenti premi:

1° estratto:

- n. 1 Voucher per una Crociera MSC per due persone del valore di € 3.000,00 iva inclusa

Dal 2° al 11° estratto

- n. 10 Gift Card FIORELLA RUBINO del valore di € 200,00 cad. iva inclusa

Si precisa che:

lo stesso nominativo non potrà vincere più di un premio per tutta la durata del Concorso.

Verranno esclusi dalla partecipazione al Concorso a premi, prima dell'estrazione finale, tutti coloro che richiederanno il reso/rimborso della merce beachwear acquistata, in modo da rendere l'acquisto non più eligibile secondo la definizione sopra riportata.

RISERVE:

In concomitanza con l'estrazione finale, verranno sorteggiati n. 20 nominativi di riserva, da utilizzarsi nei casi in cui il vincitore i) risulti irreperibile, ii) rinunci al premio o iii) non sia in regola con i requisiti per partecipare al Concorso ai sensi del presente regolamento.

MODALITA' E TERMINI DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E ACCETTAZIONE DEL PREMIO:

Il/La vincitore/vincitrice sarà personalmente e tempestivamente contattato/a **tramite e-mail** inviata dall'indirizzo marketing.fiorellarubino@miroglio.com allo stesso indirizzo indicato in fase di registrazione. In questa fase verranno date indicazioni dettagliate relative alla modalità di consegna del premio. Se il/La vincitore/vincitrice accetterà, dovrà inviare rispondendo alla mail ricevuta da marketing.fiorellarubino@miroglio.com entro 10 giorni di calendario dalla data della comunicazione:

- la formale accettazione del premio mediante l'apposito modulo opportunamente compilato che verrà inviato in fase di comunicazione di vincita;
- copia di un documento di identità in corso di validità.

La convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro i termini stabiliti. In caso di non corrispondenza tra i dati digitati all'atto della partecipazione e i dati inviati per la convalida della vincita, il vincitore non avrà diritto al premio.

Invi di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Nel caso in cui il/La vincitore/vincitrice non dovesse confermare l'accettazione del premio entro 10 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, si passerà alle riserve (in ordine di graduatoria). Le riserve dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione.

Si precisa che:

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della e-mail di avviso o conferma vincita, a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo

- il partecipante non consulti la sua casella di posta elettronica in tempo utile ed entro il termine ultimo per poter convalidare la vincita (10 giorni dalla notifica);
- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list;
- e-mail automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso.

Inoltre:

il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Nel caso in cui le informazioni di contatto fornite non fossero corrette subentrerà la prima riserva disponibile.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici) o dati personali errati e/o non verificati da parte dei vincitori.

La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

CONSEGNA E INFORMAZIONE SUI PREMI:

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dall'assegnazione.

Voucher Crociera MSC per due persone

Il Voucher dovrà essere utilizzato entro il termine massimo del 31/07/25 fornendo tutti i dati necessari alla prenotazione. Qualora non venga utilizzato entro tale data il vincitore non avrà più nulla da pretendere dalla Società Promotrice o dai fornitori del premio.

Con l'accettazione dei premi i viaggiatori confermano di rispettare le linee guida del fornitore, consultabili ai link:

<https://www.msccrociere.it/la-mia-prenotazione/prima-di-partire/documenti-di-viaggio-visti>

Sono da ritenersi escluse le prenotazioni durante i ponti, Pasqua, Natale e Capodanno, ed i periodi di alta stagione quali Luglio e Agosto.

Il Voucher comprende

- Il Voucher si riferisce al valore della cabina ed agli oneri accessori (tasse e assicurazioni) e non comprende spese di carattere personale. Nel prezzo della crociera sono inclusi: assicurazione e tasse, la sistemazione nella cabina scelta per tutta la durata della crociera, il vitto a bordo (colazione, pranzo e cena nei buffet) ad esclusione delle bevande (a meno di acquisto di un pacchetto dedicato), il servizio di trasporto dei bagagli nei porti di inizio e termine della crociera, il trasporto sui mezzi di imbarco e sbarco in cui la nave non attracca alla banchina, accesso alle aree libere della nave, al casinó, agli spettacoli ed agli intrattenimenti, alle piscine.

Il Voucher non comprende

- Nel prezzo della crociera non sono incluse: le quote di servizio, le bevande, le escursioni, i servizi di navetta, le spese personali, i servizi di lavanderia, i ristoranti a tema e à la carte, l'accesso ai centri benessere (a meno di acquisto di un pacchetto dedicato o di soggiorno presso una cabina o suite con esperienza "Aurea"), il fotografo, i videogames, il casinó, il centro medico, i servizi di connessione ad internet, telefonate e tutto quanto non incluso chiaramente nella voce "Il Voucher comprende";
- le spese di trasferimento dal domicilio/residenza del vincitore al porto di partenza e viceversa.

Si precisa che

La data comunicata dal vincitore sarà soggetta a verifica di disponibilità. Una volta confermato, il periodo del viaggio non potrà essere modificato e non sarà più possibile usufruire del premio né dei servizi ad esso collegati in nessuna altra data rispetto a quella definita.

Nel caso di non presentazione del vincitore alla data della partenza, il premio si intenderà comunque completamente consegnato e il vincitore non avrà più nulla da pretendere dalla Società Promotrice o dai fornitori del premio.

Se il Voucher non verrà utilizzato, lo stesso non darà diritto a nessun controvalore in denaro.

Nel caso in cui il valore della crociera MSC scelta fosse inferiore al valore del Voucher, la Società Promotrice e la compagnia MSC non saranno tenute a riconoscere al vincitore la differenza.

Per eventuali spese superiori al valore del Voucher, la differenza dovuta è a carico del vincitore.

Alla scadenza il Voucher diventa automaticamente inutilizzabile e non dà diritto al rimborso del credito.

L'assegnatario del premio non potrà sollevare contestazioni al premio: in caso di rifiuto alla fruizione del premio maturato, l'assegnatario del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/2001.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

E' data facoltà al vincitore di delegare altra persona maggiorenne ad utilizzare il buono. Vincitore e/o delegato e relativo accompagnatore dopo la comunicazione dei dati non potranno più essere modificati/sostituiti.

Nel caso in cui la Società Promotrice, per ragioni non dipendenti dalla propria volontà, non sia in grado di consegnare i premi suindicati, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con altri di valore uguale o superiore.

Gift Card Fiorella Rubino:

La Gift Card è emessa dalla società Miroglio Fashion S.r.l. e sarà spendibile per l'acquisto di tutta la merce presente in tutti i negozi a marchio FIORELLA RUBINO situati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, fino ad un massimo di spesa pari al valore indicato sulla Gift Card stessa, iva inclusa.

La Gift Card non è nominativa e non può essere sostituita o rimborsata in caso di furto o smarrimento.

Ogni Gift Card sarà spendibile in più soluzioni e potrà essere utilizzata per acquisti da effettuarsi entro 24 mesi dalla data della sua emissione, dopodiché verrà annullata.

Per maggiori informazioni consultare il regolamento di utilizzo disponibile online su https://www.fiorellarubino.com/on/demandware.store/Sites-fiorellarubino_global-Site/it_IT/GiftCard-PDP

Si precisa che:

L'assegnatario del premio non potrà sollevare contestazioni al premio: in caso di rifiuto alla fruizione del premio maturato, l'assegnatario del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/2001.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nel caso in cui la Società Promotrice, per ragioni non dipendenti dalla propria volontà, non sia in grado di consegnare i premi suindicati, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con altri di valore uguale o superiore.

ONLUS:

Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità delle vincitrici, ai sensi dell'art. 10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza all'Associazione AMA.IE IQSEC2 APS ETS. C.F. 94576430014. Sede: via Galileo Galilei, 7 10060 S. Pietro Val Lemina (TO).

MONTEPREMI:

Saranno erogati i seguenti premi:

n. 1 Voucher MSC	€ 3.000,00
n. 10 gift card FIORELLA RUBINO da € 200,00	€ 2.000,00

Per un totale complessivo di € 5.000,00 iva inclusa**CAUZIONE:**

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante fideiussione bancaria cumulativa, emessa da UBI BANCA REGIONALE EUROPEA S.p.A. n. 2076/13607 del 18/11/2014.

NOTE FINALI:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un utente la registrazione e partecipazione al presente Concorso.

Resta a carico dei partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dagli utenti.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, ovvero in difformità con quanto previsto dal regolamento, o in caso di documentazione incompleta, non potranno godere del premio vinto in tal modo.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

I dati personali forniti per partecipare all'Iniziativa (i "Dati Personali") saranno trattati da Miroglio Fashion S.r.l. in qualità di Titolare del trattamento dei dati, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679 per le finalità di partecipazione al Concorso a premi e per gli adempimenti ad esso accessori (ad esempio, comunicazione vincitori, assegnazione dei premi etc).

I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni fornite al momento della partecipazione: a) dati anagrafici ed identificativi; b) dati di contatto. Le finalità del trattamento dei Dati Personali consistono esclusivamente nel permettere la partecipazione all'iniziativa e nel provvedere alla relativa gestione ai sensi delle leggi vigenti.

Il trattamento avverrà mediante supporti telematici eventualmente organizzati anche come banche dati o archivi, comporterà ove necessario l'uso di comunicazioni postali, telefoniche e telematiche e sarà limitato alle modalità necessarie e sufficienti per la gestione dell'iniziativa promozionale. Una volta conclusa l'iniziativa, i Dati Personali non saranno oggetto di ulteriore trattamento e, ove non previsto o consentito diversamente dal Regolamento (EU) 2016/679 o da altre disposizioni di legge, verranno cancellati.

Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità sopra indicate sono facoltativi. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati (ovvero, l'accertata erroneità degli stessi) comporterà l'impossibilità di partecipazione all'iniziativa promozionale.

I Dati potranno essere comunicati a società appartenenti al gruppo Miroglio o a soggetti esterni che possono essere qualificati come responsabili o sub-responsabili del trattamento, per attività strettamente connesse alle finalità legate al Concorso, quali a titolo esemplificativo: società promotrici/organizzatrici del Concorso a premi, help desk tecnico e amministrativo, enti ed in generale ogni soggetto pubblico e privato rispetto al quale vi sia per Miroglio un obbligo o necessità di comunicazione e ciò anche al fine del più corretto adempimento di ogni eventuale rispettivo obbligo comunque connesso o riferibile al Concorso a premi di cui al presente regolamento.

Ai sensi della normativa applicabile, il partecipante è titolare dei seguenti diritti e facoltà con riferimento ai suoi Dati Personali: a) diritto ad essere informato delle finalità e modalità del trattamento; b) accesso; c) aggiornamento e rettifica; d) cancellazione, anonimizzazione o blocco; e) opposizione al trattamento, inclusa l'opposizione a processi decisionali automatizzati anche di profilazione; f) revoca del consenso; g) portabilità; h) limitazione al trattamento.

Il partecipante ha inoltre diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Il partecipante può esercitare i suoi diritti per il tramite di uno dei punti vendita a marchio Fiorella Rubino che aderiscono al Programma Fedeltà, oppure contattando direttamente il Titolare all'indirizzo e-mail privacy@miroglio.com o scrivendo a Miroglio Fashion S.r.l. - Direzione Omnichannel, Via S. Barbara 11, 12051 – Alba (CN), Italia.

RIVALSA:

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

Alba (CN) 3/4/2024