
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "PROGRAMMA LOYALTY PARTNER"

1. Soggetto promotore

Società Promotrice è EOLO SpA con sede legale in via Gran San Bernardo, 12 – 21052, Busto Arsizio (VA) – C.F. e P.IVA 02487230126 (di seguito "Società Promotrice").

2. Soggetto Delegato

Società delegata è Promosfera S.r.l. con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

Potranno iscriversi al programma i singoli negozi, le agenzie (anche digitali), gli installatori, i rivenditori autorizzati e le società di assistenza tecnica, attraverso il personale incluso regolarmente nel proprio organico che abbiano in essere un regolare rapporto contrattuale con la Società Promotrice, che sia in forma societaria o in partita iva (di seguito "Destinatari"); non saranno accettate le iscrizioni dei Destinatari da parte di soggetti privi di qualifica/ruolo riconoscibile e verificabile dalla Società Promotrice.

Non saranno in alcun modo premiati Destinatari che al momento della verbalizzazione della classifica non abbiano più i requisiti di idoneità richiesti o che abbiano posizioni pendenti o insolute con la Società Promotrice.

4. Durata del concorso

Il concorso verrà comunicato a partire dal **5 Settembre 2024 dal 31 Agosto 2025.**

Il **programma prevede l'assegnazione dei premi sulla base di classifiche mensili.**

Le classifiche verranno verbalizzate con cadenza bimestrale come da seguente calendario:

- La verbalizzazione dei vincitori delle classifiche del mese di settembre '24, avverrà entro il **15 novembre 2024.**
- La verbalizzazione dei vincitori delle classifiche di ottobre '24 e novembre '24, avverrà entro il **15 dicembre 2024.**
- La verbalizzazione dei vincitori delle classifiche di dicembre '24 e gennaio '25, avverrà entro il **15 febbraio 2025.**
- La verbalizzazione dei vincitori delle classifiche di febbraio'25 e marzo '25, avverrà entro il **15 aprile 2025.**
- La verbalizzazione dei vincitori delle classifiche di aprile'25 e maggio'25 avverrà entro il **15 giugno 2025.**
- La verbalizzazione dei vincitori delle classifiche di giugno'25, luglio e agosto '25 avverrà entro il **4 settembre 2025.**

Assegnazione premi Instant win: **5 Settembre 2024.** Le vincite saranno verbalizzate in occasione della prima verbalizzazione delle classifiche mensile, **entro il 15 Novembre 2024.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Eolo e i prodotti promozionati sono tutti i prodotti e i servizi di formazione, comunicazione e promozione, offerti dal portale Eolo dedicato alla rete.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato nella rete vendita nonché supportare la formazione della propria rete operativa.

6. Modalità di partecipazione

L'iniziativa consiste in un programma di gioco e formazione che coinvolga i Destinatari attraverso il portale connessivincenti.eolo.it/

I Destinatari sono invitati a seguire e consultare il portale, e aderire alle diverse iniziative formative e ludiche proposte periodicamente che permetteranno loro di collezionare punti.

Sulla base dei punti accumulati dal primo all'ultimo giorno di ciascuno dei 12 mesi di durata del programma, sarà stilata una classifica mensile di tutti i partecipanti iscritti e saranno premiati i soggetti classificati nelle prime posizioni come di seguito specificato. Nel caso in cui vi siano dei parimeriti nelle posizioni premiabili i premi saranno assegnati tra i parimerito attraverso una estrazione casuale a sorte.

Livello di Membership

Tutti i partecipanti sulla base dei punti accumulati rientreranno in un diverso livello di Membership come di seguito descritto:

- 1° livello – KILOBIT (da 0 a 999 punti);
- 2° livello – MEGABIT (da 1000 a 2199 PUNTI);
- 3° livello – GIGABIT (oltre 2.200 punti);

Registrazione alla piattaforma

Al primo accesso ciascun partecipante dovrà registrarsi indicando i dati della ragione sociale del punto vendita di cui fa parte, i dati personali (a titolo esemplificativo e non esaustivo: nome, cognome, telefono e email) e il relativo ruolo aziendale. Ciascun partecipante potrà registrarsi una sola volta.

La richiesta di registrazione verrà validata dalla segreteria organizzativa che verificherà i dati inseriti, convalidando la partecipazione.

Convalidata la registrazione il partecipante potrà iniziare a partecipare alle varie iniziative proposte nel portale e potrà iniziare ad accumulare punti.

Modalità di accumulo dei punti:

I punti accreditati saranno visibili immediatamente completata l'azione, salvo tempistiche diverse ove espressamente specificato.

L'attivazione di una nuova Azione di gioco sarà comunicata a tutti i destinatari iscritti, attraverso una notifica trasmessa via Email e/o Whatsapp.

Gli utenti potranno accumulare i punti attraverso le azioni di seguito indicate:

- REGISTRAZIONE:

- PUNTI BENVENUTO: 50 punti.

Alla conclusione della procedura di registrazione, ciascun utente riceverà 50 punti bonus.

- PUNTI BENVENUTO EXTRA: 100 punti

Coloro che si iscriveranno al programma nel mese di settembre 2024, riceveranno 100 punti benvenuto extra oltre ai 50 di benvenuto.

- ATTIVAZIONI TRAINING (almeno 2 attivazioni a settimana)

La disponibilità di una nuova Attivazione Training viene sempre notificata ai destinatari registrati, tramite email o messaggio whatsapp.

- VIDEO FORMAZIONE: max 10 PUNTI

Saranno proposti video-corsi di formazione sull'uso dei prodotti e dei servizi Eolo, così come corsi di formazione relativi ai punti vendita e al marketing. L'orario e la data esatta di fine disponibilità al completamento saranno visualizzabili all'interno del portale. Una volta scaduto il termine per il completamento di ciascun video-corso non sarà possibile prendervi parte in un momento successivo.

Il completamento della visione di ciascun video-corso potrà essere confermato attraverso l'apposito pulsante che viene attivato al completamento del video da parte dell'account, consente all'utente l'ottenimento dei punti corrispondenti.

- QUIZ: max 30 punti

Tra i contenuti pubblicati sul portale saranno proposti quiz a risposta multipla.

Il sistema attribuirà un punteggio in base alla correttezza delle risposte fornite e alla velocità di completamento.

L'orario e la data esatta di fine disponibilità al completamento saranno visualizzabili all'interno del portale. Una volta scaduto il termine per il completamento di un quiz non sarà possibile prendervi parte in un secondo momento.

- ATTIVAZIONI GAMING

La disponibilità di una nuova Attivazione Gaming viene sempre notificata ai destinatari registrati, tramite email o messaggio whatsapp.

- ATTIVAZIONI UCG:

Saranno rese disponibili alcune attivazioni che coinvolgeranno i Destinatari con la richiesta di caricamento di video/foto in coerenza con la call to action di volta in volta proposta. Il caricamento dei video e delle fotografie di volta in volta richiesti, è subordinato al rilascio da parte del Destinatario della apposita autorizzazione, dichiarazione e garanzia sui contenuti come previsto al punto 10.

Il caricamento di un contributo valido farà accumulare tanti punti quanti espressamente indicati nella descrizione della attivazione.

- PUNTI BONUS: min 10 - max 30 punti

Saranno proposti giochi-attivazioni che permetteranno di vincere ulteriori punti bonus, come espressamente indicato nella comunicazione di ciascuna attivazione. L'orario e la data esatta di fine disponibilità al completamento saranno visualizzabili all'interno del portale. Una volta scaduto il termine per l'adesione al gioco-attivazione non sarà possibile prendervi parte in un secondo momento.

In occasione di festività e ricorrenze potranno essere proposti sul portale a tutti gli utenti iscritti, ulteriori giochi-attivazioni. Con la semplice adesione al gioco-attivazione verranno erogati 10 punti.

- GIOCO DI PRESENTAZIONE - SCRATCH AND WIN (5 SETTEMBRE 2024)

Il 5 settembre 2024 in occasione della presentazione del programma alla rete dei destinatari, gli utenti che completeranno la procedura di registrazione potranno accedere alla assegnazione randomica e casuale Instant Win di n°50 Gift card da 100 euro. Per concorrere alla relativa assegnazione, ciascun utente dovrà accedere alla sezione dedicata ai Gaming e attivare l'animazione "scratch and win" lì proposta. Completato il gioco l'utente scoprirà subito se ha vinto oppure no una delle 50 Gift Card Idea Shopping da 100,00 euro in palio. In caso di vincita verrà visualizzato un messaggio a video che comunicherà l'esito della giocata.

7. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN – GIOCO ATTIVO IL 5 SETTEMBRE 2024

Tra tutte le partecipazioni pervenute, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **50 Vincitori**, che si aggiudicheranno una delle Gift Card IdeaShopping da 100,00 € in palio.

Il file contenente i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 15 Novembre 2024.

CLASSIFICA MENSILE

Al termine di ciascun periodo mensile sarà estrapolata la classifica che ordinerà i partecipanti iscritti in funzione dei punti accumulati e attribuiti dal sistema in virtù dell'adesione alle diverse attivazioni proposte, dell'abilità/correttezza dimostrata e dalla velocità di risposta).

Sulla base della classifica così ottenuta saranno premiati i primi 30 classificati.

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- i destinatari posizionati dalla 1° alla 5° posizione si aggiudicheranno una Gift Card IdeaShopping da 100,00 euro.
- i destinatari posizionati dalla 6° alla 15° posizione si aggiudicheranno una Gift Card IdeaShopping da 75,00 euro.
- i destinatari posizionati dalla 16° alla 30° posizione si aggiudicheranno una Gift Card IdeaShopping da 50,00 euro.

Nel caso in cui all'interno delle prime 30 posizioni in classifica vi siano situazioni **di parimerito** e quindi sia impossibile determinare immediatamente dalla classifica la corretta assegnazione dei premi, **sarà effettuata una estrazione a sorte** tra i partecipanti con il medesimo punteggio al fine di individuare l'ordinamento dei vincitori, per l'assegnazione dei relativi premi in palio. La classifica dei successivi eventuali premi scalerà di conseguenza.

L'individuazione dei vincitori avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) entro la data sopra indicata.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72	Valore Totale IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72
CLASSIFICA MENSILE			
GIFT CARD IDEASHOPPING DA 100,00 € N° 5 premi per classifica mensile	60	100,00 €	6.000,00 €
GIFT CARD IDEASHOPPING DA 75,00 € N° 10 premi per classifica mensile	120	75,00 €	9.000,00 €
GIFT CARD IDEASHOPPING DA 50,00 € N°15 premi per classifica mensile	180	50,00 €	9.000,00 €
VERBALIZZAZIONE VINCITORI			
GIFT CARD IDEASHOPPING DA 100,00 €	50	100,00 €	5.000,00 €
TOTALE MONTEPREMI			29.000,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 29.000,00 € (IVA non imponibile ai sensi dell'art. 9 D.P.R. 633/72).

8.1 Natura del premio

Le Gift Card Ideashopping saranno erogate sottoforma di voucher digitale all'indirizzo email indicato in fase di registrazione.

ideaShopping è una gift card spendibile presso i punti vendita aderenti al circuito consultabili sul catalogo <https://ideashopping4.amlstg.it/Catalogo>.

ideaShopping è valida 6 mesi, cumulabile e spendibile in più soluzioni.

Le gift card non danno diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo del bene scelto dal vincitore sia inferiore al valore del buono in palio, al vincitore non spetterà alcun risarcimento.

I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e la Società delegata

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori delle classifiche periodiche, convalidati definitivamente, saranno avvisati tramite email a seguito della avvenuta verbalizzazione della classifica definitiva.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto eventualmente richiesto per la partecipazione ad una attivazione proposta, si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a renderlo fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso.

La Società Promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright o che diffondano informazioni riservate (a titolo esemplificativo ma non esaustivo prospetti con risultati di esercizio, vendite, statistiche o report aziendali). Le fotografie/video non dovranno in alcun caso contenere immagini di soggetti terzi (clienti o conoscenti).

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la Società Promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:
 - un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;

-
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
 - di essere a conoscenza e di accettare che i contributi inviati ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito www.connessivincenti.eolo.it e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;
 - di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;

Con l'invio del proprio contributo si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso una campagna informativa interna rivolta ai destinatari, sui canali social e sul sito dedicato alla iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://connessivincenti.eolo.it/>.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di attribuzione dei punti avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione/cauzione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco/partecipazione.

16. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 - 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali degli iscritti alla piattaforma saranno trattati dal titolare del trattamento EOLO SpA per finalità relative alla gestione del concorso denominato "**PROGRAMMA LOYALTY PARTNER**" per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso stesso e per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline.

Il titolare del trattamento è EOLO SpA e potrà essere contattato via e-mail all'indirizzo privacy@eolo.it.

I dati personali potranno essere comunicati per le finalità illustrate a soggetti che svolgono servizi per conto di EOLO SpA, consulenti o autorità pubbliche.

I dati personali non saranno trasferiti a società terze in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

In conformità con le prescrizioni della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, agli interessati sono riconosciuti i seguenti diritti previsti dagli artt. 15 GDPR e seguenti: (i) il diritto di accesso; (ii) il diritto di ottenere la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione dei dati incompleti; (iii) la cancellazione dei dati, nei casi previsti dalla legge; (iv) la limitazione del trattamento e (v) la portabilità dei dati.

La legge riconosce inoltre agli iscritti, in qualità di interessati, la possibilità di proporre reclamo all'autorità competente per la protezione dei dati personali, qualora gli interessati ravvisino una violazione dei propri diritti ai sensi della vigente normativa sulla protezione dei dati.

Per richiedere informazioni in merito a quanto sopra, nonché esercitare i propri diritti, gli interessati potranno rivolgersi direttamente al titolare all'indirizzo email privacy@eolo.it o, in alternativa, potranno scrivere al Responsabile della Protezione dei Dati designato dal Titolare contattabile al seguente indirizzo e-mail: dpo@eolo.it.

Per ulteriori informazioni sul trattamento dei dati degli Iscritti effettuato da EOLO SpA, sulle finalità del trattamento, i tempi di conservazione e altro, si prega di visualizzare l'informativa privacy completa disponibile al seguente indirizzo.

Responsabile del trattamento ai fini del concorso è Promosfera S.r.l.

18 Dicembre 2024

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**