

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "MADE WITH MILANISMO"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **AC Milan Spa** con sede in Via Aldo Rossi, 8 – 20149 – Milano. Partita Iva e C.F. 01073200154.

2. Società Delegata

Società delegata è **Bit2win S.r.l.** con sede in Via Aurelia, 547 – 00165 Roma – C.F. e P. Iva: 11386070962.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti coloro che risultano essere iscritti a MyMilan e che nel periodo promozionato si collegheranno al sito dedicato all'iniziativa (<https://together.acmilan.com/>) e completeranno la procedura di partecipazione al concorso sotto descritta.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori della Ditta Promotrice, delle Società controllate, collegate e controllanti e del Soggetto Delegato.

4. Durata del concorso

Dal 3 al 12 Giugno 2024.

L'estrazione finale dei vincitori è prevista entro il **30 Giugno 2024.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è A.C. Milan e il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte alla presente iniziativa i destinatari del concorso dovranno:

- Accedere, nel periodo promozionato, al sito <https://together.acmilan.com/>;
- Effettuare la registrazione al sito o, alternativamente, l'accesso con le proprie credenziali MyMilan;
- Selezionare uno tra i quattro giocatori presenti:
 - o RAFAEL LEÃO
 - o CHRISTIAN PULISIC
 - o RUBEN LOFTUS-CHEEK
 - o CHANTÉ DOMPIG
- Confermare la scelta e la propria partecipazione al concorso.

Sulla base del giocatore scelto l'utente prenderà parte all'estrazione finale della maglia associata al giocatore scelto.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun destinatario potrà ottenere una sola partecipazione durante tutto il periodo di validità del concorso. Una volta espressa la preferenza e confermata la partecipazione, il partecipante non potrà più modificare la propria scelta.

7. Modalità di assegnazione dei premi

ESTRAZIONE

Al termine dell'iniziativa per ciascun giocatore sarà effettuata l'estrazione finale di **1 vincitore e 3 riserve** per un totale di 4 vincitori e 12 riserve.

Ciascun vincitore estratto si aggiudicherà una maglia home stagione 2024/25 del giocatore scelto in fase di partecipazione + personalizzazione ed autografo.

L'estrazione finale avverrà entro la data indicata al punto 4 alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Si precisa che l'account MyMilan utilizzato per la partecipazione al concorso dovrà restare attivo per almeno i successivi 180 giorni dalla data di partecipazione all'iniziativa.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Totale Iva Inclusa
MAGLIA GIOCATORE 2024/25+PERSONALIZZAZIONE+AUTOGRAFO	4	€ 155,00	€ 620,00
TOTALE			€ 620,00

IL MONTEPREMI ammonta a € 620,00 Iva Inclusa.

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

MAGLIA GIOCATORE 2024/25+PERSONALIZZAZIONE+AUTOGRAFO: la taglia del premio sarà inviata al vincitore sulla base delle disponibilità a magazzino del promotore.

9. Notifica e consegna dei premi

ESTRAZIONE

I vincitori saranno contattati via email o telefono in base ai recapiti forniti in fase di partecipazione al concorso.

I vincitori dovranno confermare la propria accettazione del premio, seguendo le indicazioni riportate nella e-mail stessa.

I vincitori che non dovessero fornire tutta la documentazione **entro 5 giorni** dalla ricezione della email di vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, saranno contattate le riserve in ordine di estrazione. Le riserve avranno i medesimi tempi di accettazione dei vincitori.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

**) ATTENZIONE! In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute*

come SPAM o posta indesiderata. Pertanto, si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/posta indesiderata. Il soggetto promotore non sarà responsabile qualora una email non fosse ricevuta, in quanto erroneamente classificata come SPAM dal provider dell'utente.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i propri canali di comunicazione (sito internet, social media, canale TV) nonché attraverso banner pubblicitari e spot radiofonici.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://together.acmilan.com/>

12. Ambito territoriale

Il concorso è soggetto alle normative vigenti nel territorio Italiano in materia di manifestazioni a premi (D.P.R. 430/2001). In conformità a quanto indicato nella FAQ n. 6 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, la partecipazione all'iniziativa potrà avvenire anche dal resto del mondo, fatti salvi eventuali divieti imposti dalle normative locali (è responsabilità di ciascun partecipante agire nel rispetto della normativa del proprio paese). Le partecipazioni provenienti dal territorio UE, sono consentite anche in base ai principi disposti dalla Direttiva UE 2000/31/Ce.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Il software è installato su un cloud provider i cui datacenter sono su suolo E.U. In ogni caso copia del database viene anche memorizzata su territorio italiano su un server di proprietà di Bit2win Srl.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione al concorso.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Milan Via Aldo Rossi 8 – 20149 Milano. CF: 97340600150.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

Ai sensi del Regolamento UE n. 679 del 2016 e del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei Dati Personali" le informazioni e i dati acquisiti da A.C. Milan S.p.A. saranno oggetto di trattamento nel rispetto dei principi in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i dati personali saranno trattati per le finalità di partecipazione al concorso come descritto nell'informativa disponibile al seguente indirizzo <https://www.acmilan.com/it/privacy>

Responsabile del trattamento è: Bit2win S.r.l.

17 maggio 2024