

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "MATCHDAY FAN CONTEST 2024/25"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **AC Milan Spa** con sede in Via Aldo Rossi 8 – 20149 – Milano. Partita Iva e C.F. 01073200154.

2. Società Delegata

Società delegata è **Bit2win S.r.l.** con sede in Via Aurelia, 547 – 00165 Roma – C.F. e P. Iva: 11386070962.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti coloro che nel periodo promozionato, in concomitanza dei periodi di attivazione sotto riportati, si collegheranno al sito <https://together.acmilan.com/> e completeranno la procedura di partecipazione al concorso sotto descritta. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori della Ditta Promotrice, delle Società controllate, collegate e controllanti e del Soggetto Delegato.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice, con le Società controllate, collegate e controllanti e del Soggetto Delegato.

4. Durata del concorso

La presente iniziativa verrà comunicata a partire dal 23 **Settembre 2024** e il presente concorso sarà valido in occasione delle giornate di campionato di Serie A e Uefa Champions League (UCL) in cui la squadra A.C. Milan disputerà l'incontro previsto a calendario "in casa".

Nello specifico saranno attivati **20 periodi di attivazione (17 Matchday di Serie A e 3 di UCL) che saranno validi dalle 10:00:00 del 5° giorno antecedente alla data dell'incontro fino alle 23:59:59 del giorno successivo all'incontro.**

Si precisa che, in occasione dell'incontro Milan – Lecce che si disputerà Venerdì 27 Settembre 2024, la partecipazione al MatchDay sarà valida dal 4° giorno antecedente alla data dell'incontro fino alle 23:59:59 del giorno successivo all'incontro.

A titolo esemplificativo:

Incontro	Data incontro	Inizio partecipazione (ore 10:00)	Fine partecipazione (ore 23:59)
Milan – Lecce	27 Settembre	23 Settembre	28 Settembre
Milan - Udinese	19 Ottobre	14 Ottobre	20 Ottobre
Milan – Napoli	29 Ottobre	24 Ottobre	30 Ottobre
...			

Maggiori dettagli sulla data del match ed eventuali variazioni del calendario di Serie A e UCL saranno disponibili sul sito <https://www.acmilan.com/it/stagione/attiva/calendario/completo>

La verbalizzazione dei vincitori Instant Win è prevista entro il 30 Giugno 2025.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è A.C. Milan e il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato nonché incentivare i partecipanti a creare un proprio profilo MyMilan.

6. Modalità di partecipazione

INSTANT WIN

Per prendere parte all'iniziativa per ciascuno dei periodi di attivazione, i destinatari del concorso dovranno:

- Accedere al sito <https://together.acmilan.com/>;
- effettuare l'accesso con le proprie credenziali MyMilan;
- accettare il regolamento e cliccare sull'apposito bottone per prendere parte alla fase Instant Win;

Tutti coloro che avranno portato a termine la procedura sopra indicata per ciascun periodo di attivazione (totale 20 MatchDay) prenderanno parte all'assegnazione randomica e casuale dei premi in palio.

In caso di vincita di uno dei premi posti in palio in Instant Win, il vincitore, oltre a prendere atto dell'esito della propria giocata direttamente a video, riceverà una e-mail di conferma vincita all'indirizzo e-mail associato al proprio account MyMilan.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

All'atto della vincita, pertanto, qualora non si riceva una e-mail di conferma, si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun destinatario potrà ottenere una sola partecipazione per ciascuno dei periodi di attivazione del concorso.

7. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Per ciascuno dei 20 periodi di attivazione del concorso (MatchDay) verranno individuati **4 vincitori Instant Win** così ripartiti:

- 1 vincitore si aggiudicherà una maglia Home Replica;
- 1 vincitore si aggiudicherà una sciarpa Fan;
- 1 vincitore si aggiudicherà uno Zaino;
- 1 vincitore si aggiudicherà una palla Fan Mini;

In tutto il periodo di validità del concorso saranno individuati 80 vincitori Instant Win.

Al termine del concorso il file contenente i dati di tutti i vincitori, relativo alla modalità di vincita immediata e randomica, sarà consegnato, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta o convalida del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di recupero di un numero di "vincitori di recupero" pari al numero dei premi Instant Win eventualmente non assegnati o non richiesti o non convalidati.

L'estrazione di recupero sarà effettuata tra tutti i partecipanti non vincitori di un premio Instant Win e indipendentemente dal MatchDay di partecipazione al concorso.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
MAGLIA HOME REPLICA	20	€ 73,77	€ 1.475,40
SCIARPA FAN	20	€ 16,39	€ 327,80
ZAINO	20	€ 16,39	€ 327,80
PALLA FAN MINI	20	€ 12,29	€ 245,80
TOTALE			€ 2.376,80

IL MONTEPREMI ammonta a € 2.376,80 IVA Esclusa.

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

MAGLIA HOME REPLICA

La taglia del premio è soggetta alle disponibilità del promotore.

9. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica del proprio account MyMilan.

I vincitori dovranno confermare la propria accettazione del premio, seguendo le indicazioni riportate nella e-mail stessa.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della email di vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso verrà rimesso in palio nell'eventuale estrazione di recupero.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'estrazione di recupero saranno avvisati via e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

I vincitori dell'estrazione di recupero dovranno fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

**) ATTENZIONE! In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o posta indesiderata. Pertanto, si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/posta indesiderata. Il soggetto promotore non sarà responsabile qualora una e-mail non fosse ricevuta, in quanto erroneamente classificata come SPAM dal provider dell'utente.*

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i propri canali di comunicazione (sito internet, social media, canale TV) nonché attraverso banner pubblicitari e spot radiofonici.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://together.acmilan.com/>

12. Ambito territoriale

Il concorso è soggetto alle normative vigenti nel territorio Italiano in materia di manifestazioni a premi (D.P.R. 430/2001). In conformità a quanto indicato nella FAQ n. 6 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, la partecipazione all'iniziativa potrà avvenire anche dal resto del mondo, fatti salvi eventuali divieti imposti dalle normative locali (è responsabilità di ciascun partecipante agire nel rispetto della normativa del proprio paese). Le partecipazioni provenienti dal territorio UE, sono consentite anche in base ai principi disposti dalla Direttiva UE 2000/31/Ce.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea cauzione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle imprese e del Made in Italy.

Il software è installato su un cloud provider i cui datacenter sono su suolo E.U. In ogni caso copia del database viene anche memorizzata su territorio italiano su un server di proprietà di Bit2win Srl.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in

violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione al concorso.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Milan Via Aldo Rossi 8 – 20149 Milano. CF: 97340600150

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

Ai sensi del Regolamento UE n. 679 del 2016 e del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei Dati Personali" le informazioni e i dati acquisiti da A.C. Milan S.p.A. saranno oggetto di trattamento nel rispetto dei principi in materia di protezione dei dati personali. In particolare, i dati personali saranno trattati per le finalità di partecipazione al concorso come descritto nell'informativa disponibile al seguente indirizzo <https://www.acmilan.com/it/privacy>

Responsabile del trattamento è: Bit2win S.r.l.

6 Settembre 2024